

Relationlight GmbH
Weststrasse 14 | 8570 Weinfelden

Telefon: 071 620 15 88
Fax: 071 620 15 00
Email: info@relationlight.ch

relationlight.ch
live communication

Datenschutzerklärung (DSE)

(Ausgabe: 01.01.2019; ersetzt alle früheren Ausgaben)

Diese Datenschutzerklärung gilt für alle Geschäftsbereiche der RELATIONLIGHT, Weststrasse 14, 8570 Weinfelden. Dazu gehören auch die geschäftlichen Aktivitäten der Partner und Subunternehmer.

Sollten sich zwischen dieser Datenschutzerklärung und den sonst anwendbaren Vertrags- oder Geschäftsbedingungen der RELATIONLIGHT irgendwelche Widersprüche ergeben, so haben die Bestimmungen dieser Datenschutzerklärung Vorrang.

Datenschutz ist Vertrauenssache und Ihr Vertrauen ist uns wichtig. Wir respektieren Ihre Persönlichkeit und Privatsphäre. Ebenso möchten wir den Schutz und die gesetzeskonforme Bearbeitung Ihrer Personendaten sicherstellen.

Es ist uns ein Anliegen, dass Sie der Bearbeitung Ihrer Personendaten zustimmen. Mit dieser Datenschutzerklärung informieren wir Sie umfassend über unsere Datenbearbeitungsmethoden. Und Sie entscheiden, ob Sie die Bearbeitung Ihrer Personendaten wünschen.

Diese Datenschutzerklärung erfasst sowohl historische als auch zukünftige Personendaten. Stimmen Sie der Bearbeitung Ihrer Personendaten zu, werden wir nicht nur die in Zukunft von Ihnen erhobenen Personendaten in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung bearbeiten, sondern auch Ihre bei uns bereits gespeicherten Personendaten. Dies gilt insbesondere auch für Personendaten, die wir im Rahmen von Bonusprogrammen der RELATIONLIGHT gesammelt und bearbeitet haben.

Wenn wir in dieser Datenschutzerklärung von der Bearbeitung Ihrer Personendaten sprechen, so meinen wir damit jeden Umgang mit Ihren Personendaten. Dazu gehören zum Beispiel:

- die Sammlung,
- Speicherung,
- Verwaltung,
- Nutzung,
- Übermittlung,
- Bekanntgabe oder
- Löschung Ihrer Personendaten.

Wir sammeln Personendaten, um unseren Kunden bessere Services zu bieten. Wir sind davon überzeugt, dass die Ausrichtung unserer Aktivitäten auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden Ihnen die Aufgaben des täglichen Arbeitens leichter machen soll. Bessere Services können sein:

- Optimierung unserer Servicestandorte, so dass diese stets in Ihrer Nähe sind
- Ausrichtung des Sortiments auf Kundenbedürfnisse
- Personalisierung der Kundenkommunikation, so dass Sie Angebote finden, die zu Ihren Wünschen passen und insgesamt weniger Werbung erhalten
- Vereinfachung von Abläufen, wie Bestellungen oder Buchungen, damit Sie schneller an Ihr Ziel gelangen